



## 企業選択理由 1~5位の推移

	2004年卒		2009年卒		2014年卒		2019年卒	
	文系	理系	文系	理系	文系	理系	文系	理系
1位	やりたい仕事ができそう	やりたい仕事ができそう	やりたい仕事ができそう	やりたい仕事ができそう	やりたい仕事ができそう	やりたい仕事ができそう	やりたい仕事ができそう	やりたい仕事ができそう
2位	企業イメージが良い	技術力が高い	業界上位である	業界上位である	安定している	安定している	安定している	安定している
3位	業界上位である	業界上位である	企業イメージが良い	安定している	業界上位である	業界上位である	業界上位である	業界上位である
4位	安定している	安定している	安定している	技術力が高い	企業イメージが良い	技術力が高い	社風が良い	将来性がある
5位	将来性/商品(サービス)企業力	企業イメージが良い	将来性がある	企業イメージが良い	社風が良い	将来性がある	企業イメージが良い	技術力が高い

## NIKKEI・マイナビ2019を見て

学卒者の企業選択理由が4/24付け日経に掲載。毎年1位は、「やりたい仕事ができそう！」だが新聞はこうも言っている、そうれができるようになる為には「まずは、とにかく言い訳をせずに頑張る事」そして「好奇心を持ち続ける、好奇心があれば調べて知識を得て、ヒントを見つけ、新しい事を生み出す種にもなる。今、社会が求めている事はまさに、新しい事を作り出せる人材です」やはり、『我慢』+『向上心』が肝ですな！更に続けて会社側、「トッパー一人で何かを生み出している訳ではありません、実際に価値を創出しているのは職員です。そんな職員を主役にしよう」と努力している会社がまさに“生きている会社”です。若手が活躍している会社は未来に生き残れる！”です。我々の業界も介護保険制度に抑えられつつも活躍し価値を生み出さねば！ですよ。

## 介護ロボット“Hug”導入決まる！

25年前、この施設に“ワードプロセッサ”が1台ありました。使い方がよく分からず、面倒で、ひたすら手書き、ひたすら手計算が楽だと信じて疑わない多くの職員ばかりでした。もう一つ電話、勿論、家電。唯一、前理事長が“ういろう？”のような携帯を持っておられました。それが今ではご存知の通り！「PCもっと導入してくれ〜！」、「何で携帯出てくれないんですか？」・・・時代です。そんな中、当法人では“Hug”の導入が今年度決まりました。まずは触って試してみましょう。慣れてみましょう。我々の物です！ご利用者の一人でも「楽だ〜。」となって頂ければ“当たり”です。



## NIKKEI・マイナビ2019を見て パート2

ここ最近、大企業でも若者が見て、心を動かしてくれないと入社してくれない現状のようです。かっこいいキャッチーなコピーが並んでいました。

「Belief 想いを、貫く。」 AsahiKASEI 「さあ、共に未来へ」 三機工業株式会社  
「好働力」 Sky株式会社 「成長という、挑戦を。」 SOMPOホールディングス  
「次のトレンドは、素材で作られる。」 三井金属鉱業株式会社  
「価値をつくる。価値をまもる。」 大成有楽不動産  
「未来を創る 共に生きる」 シン・エナジー株式会社  
「温かく、熱いIT」 アルプスシステムインテグレーション株式会社  
では、うちも・・・「介護る？」 社会福祉法人 富士会・・・却下！



## 『笑点』のお題「18才と81才の違い」より

道路を暴走するのが18才 逆走するのが81才  
心がもろいのが18才 骨がもろいのが81才  
恋に溺れるのが18才 風呂で溺れるのが81才  
ドキドキが止まらないのが18才 動悸が止まらないのが81才  
恋で胸を詰まらせるのが18才 餅で喉を詰まらせるのが81才  
まだ何も知らないのが18才 もう何も覚えていないのが81才  
偏差値が気になるのが18才 血糖値が気になるのが81才  
自分探しをしているのが18才 みんなが自分を探しているのが81才 全部に座布団！

